



BagliettiSinergie

"Dalle relazioni al business"

Da 25 anni nel mondo delle dinamiche relazionali di business tra, imprenditori (Amministratore di aziende), sportivi (calciatore e pallavolista), professionisti (Avvocato), appartenenti ad Associazioni di categoria (Presidente del G.G.I. di Confindustria della città con delega nazionale), addetti al fitness (gestore di centri polifunzionali).



Con quasi 5.000 clienti formati su tutto il territorio nazionale, mi sono specializzato nella formazione comportamentale legata alle **Sinergie relazionali**, alla comunicazione, persuasione, al coaching, alla gestione dei conflitti e alle **Partnership tra imprenditori**, sponsor liberi professionisti e associati.

Ho creato e gestito per diversi anni la **prima Sinergia Commerciale d'Italia**, una community di oltre 150 imprenditori, sponsor e liberi professionisti attraverso formazione, Matching, eventi e collegamenti online.

Ho realizzato **300 eventi** business, in veste di relatore o organizzatore, di cui **70 Matching** anche con società sportive professionistiche (**Serie A**, Calcio, Basket, Volley).

COSA FACCIO

FORMAZIONE:

comunicazione, persuasione,
gestione **conflitti** e sinergie **relazionali** tra imprenditori;

EVENTI:

matching tra imprenditori e tra sponsor
di squadre sportive o **eventi business**;

MANAGEMENT:

gestione di **aggregazioni** e sinergie
tra imprenditori o sponsor;
Supporto ad area **comunicazione e commerciale**.

In un **mondo** sempre più **connesso, competitivo, veloce e conflittuale**, le richieste di aggregazione tra imprenditori, l'ascesa esponenziale dei network di aziende, delle reti d'impresa, delle attività in co-mktg e degli spazi in coworking evidenzia la necessità di diventare dei veri e propri **esperti nelle Sinergie**, collaborazioni e partnership tra imprenditori. Anche gli addetti alle aree attinenti alla **comunicazione e allo sviluppo commerciale** devono sapersi **alleare con i pari ruolo di aziende terze**.

VANTAGGI

COLLABORAZIONE:

per aumentare i risultati insieme
ad altri imprenditori, sponsor e colleghi;

ATTRAZIONE:

di nuovi Partner, clienti, sponsor e associati,
differenziandosi dalla concorrenza;

FIDELIZZAZIONE:

di clienti, imprenditori, sponsor e associati,
senza costi aggiuntivi.

Lo sapevi che nei fatti l'unico limite allo sviluppo intensivo dei progetti in Sinergia, anche per fini commerciali o legati alla comunicazione, alle collaborazioni tra imprenditori e ai progetti in co-marketing per un'impresa è rappresentato dalle capacità del proprio management di sviluppare e gestire relazioni di partnership con imprese terze? O di saper creare Sinergie con gli addetti alla comunicazione o con i commerciali di altre aziende Partner?

A CHI MI RIVOLGO

IMPRESA:

imprenditori, artigiani, commercianti, liberi professionisti;

SPORT:

società e squadre professionistiche con sponsor, centri fitness

AGGREGAZIONI:

aggregazioni di imprenditori o Associazioni di categoria

MANAGEMENT:

addetti alla comunicazione o allo sviluppo commerciale

Chiunque abbia **un'azienda o una partita iva**, oggi se vuole migliorare i risultati deve aumentare le conoscenze e le **occasioni di interazione** con gli altri appartenenti allo stesso **“contesto, aggregazione e o community”** perchè non ci si accontenta più della mera visibilità, pubblicità o rappresentanza. Più evolute e sofisticate saranno le capacità di relazione degli **imprenditori** e del management (**addetti alla comunicazione o allo sviluppo commerciale**), più numerose e fruttuose risulteranno le opportunità di **creare valore** con nuovi progetti in Sinergia, **in collaborazione** e di co-marketing.

LA MIA MISSION

Mettere in Sinergia e connettere tra loro tutti gli imprenditori, gli sponsor, i liberi professionisti e facilitare l'interazione tra quelli che fanno già parte della stessa "aggregazione o raggruppamento", community o contesto.

IL MIO MODELLO

Che si tratti di piccoli gruppi di imprenditori (da 2 in su è già una Sinergia), di Associazione di categoria, squadra sportiva, centro fitness o altro, il mio obiettivo è quello di divulgare tra gli imprenditori stessi, uno stile relazionale aperto, armonioso, dinamico, gentile e vincente. Fornendo strumenti pratici e metodi consolidati ma innovativi per far collaborare e interagire tra loro gli imprenditori in un clima proattivo e non conflittuale. Diffondendo altresì la cultura degli eventi business in Sinergia e dei Matching per permettere ai partecipanti di interagire tra di loro, conoscersi e far nascere partnership concrete. Aiutando gli organizzatori degli eventi stessi ad ottenere maggiori risultati dividendo gli sforzi con altri Partner e sponsor, moltiplicando i risultati insieme.

ELENCO DEI BENEFICI NEL FARE SINERGIE

- Fare risultati insieme ad altri imprenditori, non realizzabili individualmente, **riducendo i costi**.
- **Migliorare le relazioni e ridurre i conflitti** con Partners, clienti, colleghi e fornitori.
- **Aumentare la capacità di gestire le alleanze** con i Partners, condividendo obiettivi e risorse.
- **Saper organizzare e gestire un evento-Matching** per clienti, sponsor e associati.
- **Generare interazione e partnership** tra imprenditori o sponsor, **durante gli eventi e i Matching**.
- **Confrontarsi, ricaricarsi e trovare soluzioni** a problemi comuni ad **altri imprenditori**.

Qualunque sia l'obiettivo primario dei propri progetti in Sinergia, il risultato finale è sempre in funzione delle **capacità dell'impresa di gestire le proprie alleanze**, condividendo con i propri partner gli obiettivi, le risorse e le strategie ed è qui che si colloca il **mio ruolo nel fornire strumenti pratici per facilitare e coordinare delle Sinergie**.



BagliettiSinergie

"Dalle relazioni al business"

BagliettiSinergie

di Umberto Baglietti

Mobile: +39 335 34 29 15

Email: bagliettiumberto@gmail.com

www.bagliettisinergie.it